附件2

调研需求书

1. **本调研项目需求一览表：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户单位 | 分包名称 | 数量（份） | 预算单价（元/份） | 最高限价（元） |
| 中山市民众医院工会 | 中山市民众医院工会2025年**生日**慰问蛋糕提货券采购市场调研项目 | 262 | 200 | 52400 |

1、本项目共1分包，预算总金额52400元，供应商应对此次调研所有货物及服务（ 包含但不限于货物的供应、包装、运输、售后服务等） 进行报价， 不允许只对慰问品进行报价。参与调研供应商需提供至少一个符合每人份产品采购套餐方案，套餐团购优惠价不得高于200元/人份。

2、供应商报价低于或等于最高限价的为有效报价，否则作废标处理。

3、供应商须具有有效的工商营业执照、食品生产(经营)许可证。

4、在调研文件中标注“ ★ ” 标识的内容条款被视为重要的响应要求、技术指标要求。供应商必须对此作全面响应和满足，任何负偏离则将被视为无效投标。在调研文件中标注“ ▲ ”标识的内容为重点评标项目， 供应商必须对该标识项目按照要求进行真实应答描述。

二、项目概况：

中山市民众医院现有员工约262人，现工会拟采购2025年生日慰问蛋糕提货券一批（成交价包括但不限于标的的货款、税费、分装、运送、简要技术需求或服务要求等一切费用。）采购数量约262份。

★ 第一条生日慰问蛋糕提货券要求：

1、原则上为生日慰问蛋糕提货券。

2、兑换形式：

实体券：需加密防伪。

电子券：需支持短信、小程序或APP兑换。

兑换网点覆盖：在民众本地要有门店、

3、供货时间要求：提货券有效期至少不低于2年。

4、售后服务：挂失补办、兑换问题处理响应时间不超过24小时。

★ 第二条潜在供应商的义务

1、供应商必须承诺提供的产品为合法销售、渠道正规、全新正

品，符合国家有关质量标准。如出现严重质量问题或产品制造商推诿服务质量责任时，供应商须承担最终责任并提供质量和服务保障。

2、供应商应及时响应采购方提出的合理要求和建议，调研人在使用过程中发现质量问题，成交供应商应在收到采购人通知后24小时

内予更换，若就货物质量产生分歧纠纷，可委托专业公司或有资质

的构进行委托检测，检测费用由成交供应商支付，调研人有权追究其法律责任。

3、如遇水灾，火灾等自然灾害导致供货延迟等不可抗拒因素，导致合同内产品不能按期交货，必须在三天内书面和电话告知采购方，在得到同意后，明确提出解决方案和交货时间。